

# FALLSTUDIE

## Micro-Targeting: Onlinewerbung in einer abgegrenzten Zielgruppe

<http://gute-bank-gutes-gefuehl.de>



### HERAUSFORDERUNG:

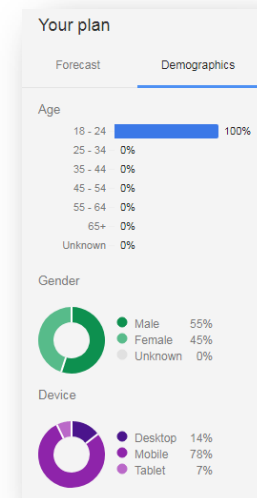
In einem Projekt für die **Volksbank eG Ostmünsterland** sollte eine klar demographisch und regional abgegrenzte Zielgruppe erreicht werden. Es ging um die Verbreitung der Aktion „Weltspartag 2017 – Große Fonds für kleines Geld“ und die Sensibilisierung der Zielgruppe für das Thema „Altersvorsorge“ & „Fondssparen“.

Die **demographischen und geographischen Zielgruppevorgaben** waren 18 – 24 Jährige Männer und Frauen in den Städten Warendorf, Oelde, Ennigerloh, Sendenhorst, Beckum etc. Eine Eingrenzung der **Zielgruppe nach Affinitätsgruppen** wurde nicht vorgenommen. Bei der Werbekampagne sollten Streuverluste vermieden bzw. minimal gehalten werden.

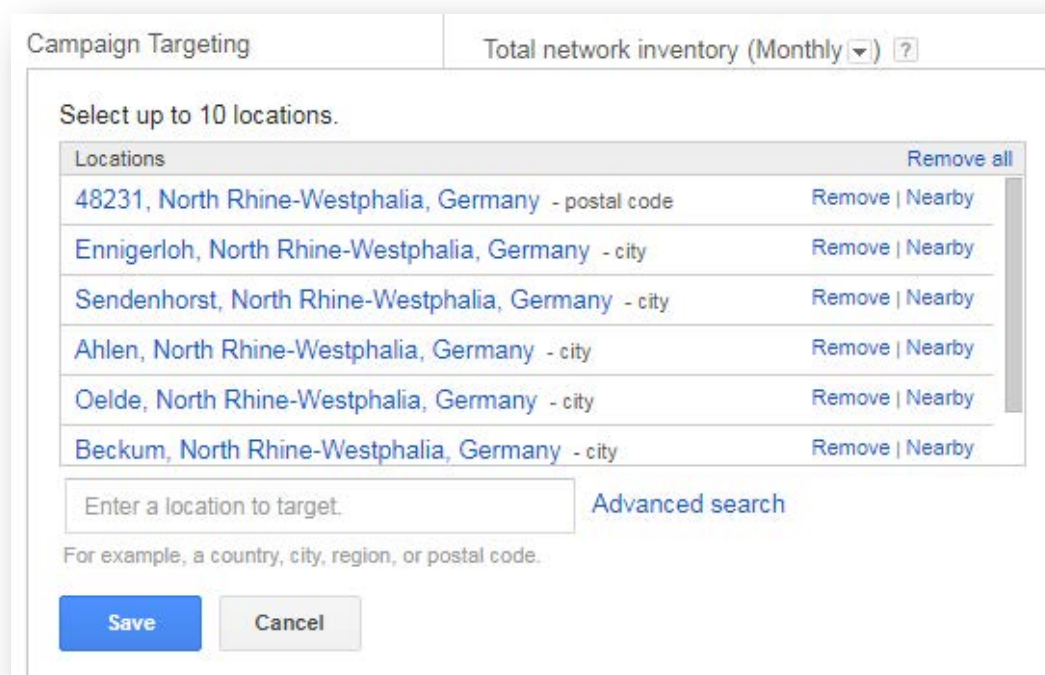
## VORGEHENSWEISE:

Um die Zielgruppe nach den gestellten Vorgaben sicher mit Onlinewerbung zu erreichen, wurden **zwei Online-Kampagnen bei Google** aufgesetzt. Die Onlinewerbung mit Google Adwords leitete die Zielgruppe auf ein eigens eingerichtetes Online-Werbeplakat (Landing Page) zum Thema.

Die erste Onlinewerbekampagne war die Platzierung der **Werbung über die Suchmaschine Google**. Die Ausspielung der Werbeanzeigen geschah nach relevanten Suchworten und den vorher festgelegten demographischen und geographischen Merkmalen der Zielgruppe.



Die zweite Kampagne war die Ansteuerung der Zielgruppe über das **Google Displaynetzwerk (GDN)** in Form von Bannerwerbung. Die Ausspielung der Bannerwerbung im Rahmen der Google Adwords Display-Kampagne geschah nach relevanten Suchthemen und entsprechenden Placements auf ausgewählten



Campaign Targeting | Total network inventory (Monthly) ?

Select up to 10 locations.

Locations	Remove all
48231, North Rhine-Westphalia, Germany - postal code	Remove   Nearby
Ennigerloh, North Rhine-Westphalia, Germany - city	Remove   Nearby
Sendenhorst, North Rhine-Westphalia, Germany - city	Remove   Nearby
Ahlen, North Rhine-Westphalia, Germany - city	Remove   Nearby
Oelde, North Rhine-Westphalia, Germany - city	Remove   Nearby
Beckum, North Rhine-Westphalia, Germany - city	Remove   Nearby

Enter a location to target. [Advanced search](#)

For example, a country, city, region, or postal code.

[Save](#) [Cancel](#)

Webseiten und Mobile-Apps sowie den vorher festgelegten demographischen und geographischen Merkmalen der Zielgruppe.

## ERGEBNIS:

Das Ziel der Kampagne war, **die maximale Reichweite der Werbebotschaft** in der Kernzielgruppe zu erreichen. Diese Aufgabe wurde zur vollsten Zufriedenheit des Auftraggebers erfüllt.

Die Ergebnisse zeigen, dass durch die feine Aussteuerung der Onlinewerbekampagne (Stichwort: *Micro-Targeting*) die Werbebotschaft innerhalb des Zeitraums exakt an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt wurde. Die **Reichweite** innerhalb der Zielgruppe mit **über 556.000 Impressionen (556K)** war enorm. Das Klick-Budget für die Onlinewerbung lag unter den Kosten einer einfachen Werbeanzeige in der Tageszeitung.



Als **Alternative zur Print-Anzeige** konnte so die Werbung ohne Streuverluste „an den Mann bzw. die Frau“ gebracht werden. Die **Ergebnisse sind messbar und eindeutig der Onlinewerbekampagne zuordenbar**. Zudem wurden die Besucher des Online-Werbeplakats in einer Remarketing Liste gespeichert, um die Interessenten für das Angebot wieder über das gesamte Google Displaynetzwerk (GDN) ansprechen zu können. Das ist mit einer herkömmlichen Printkampagne nicht machbar. Ein Grund mehr Ihr Unternehmen für Onlinewerbung zu gewinnen.



Diese Fallstudie ist nur ein kleiner Einblick in die Vorzüge einer Zusammenarbeit mit de burna.com. Für die erfolgreiche Zusammenarbeit haben wir einen Prozess entwickelt, der garantiert auch Ihrem Unternehmen mehr Erfolg mit Onlinewerbung schafft. Mehr Einblick in unsere Vorgehensweise: [HIER KLICKEN](#)

## ÜBER de burna.com:



### WIR LOCKERN IHRE UMSATZBREMSEN!

„Als Google Partner Agentur für Online Werbung & Digitales Marketing helfen mein Team und ich Einzelunternehmern, KMU und Gründern erfolgreich online Kunden zu gewinnen.“

### MARIUS REINLÄNDER (Dipl.-Kfm.)


Inhaber von de burna. com & Google Adwords Experte



## DER DIREKTE DRAHT:

**de burna.com**  
Agentur für Onlinewerbung & Digitales Marketing

Sandstr. 21  
59387 Ascheberg

 [02593 / 579 03 81](tel:025935790381)

 [contact@deburna.com](mailto:contact@deburna.com)

 <https://deburna.com>

